



[Startup] Chef de projet évènementiel / Comm (H/F)

Jumpln

Chez Jumpln, notre mission est de simplifier les rencontres dans la vie réelle. Pour le grand public, à travers notre concept de sorties qui a déjà permis de créer plus de 100 000 rencontres. Et pour les entreprises, grâce aux afterworks POP, notre solution pour créer des moments de partage entre collaborateurs.

Pour accompagner le développement de notre offre entreprises, Jumpln recherche un(e) chef de projet évènementiel.

Le poste

Ton rôle : créer les évènements les plus dingues de Paris pour répondre aux besoins de nos clients (afterwork, soirée à thème, évènement annuel ...).

- Tu seras en contact direct avec nos clients
- Tu devras trouver les meilleurs lieux et les meilleurs prestataires pour répondre à leur besoin
- Tu utiliseras ton esprit créatif pour nous différencier de la concurrence
- Tu organiseras des évènements de A à Z
- Tu rédigeras des propositions commerciales (tu verras, c'est simple en fait ;))
- Tu seras présent sur place le jour J

Tu participeras également au développement de notre solution digitale qui accompagne nos évènements (on t'en dira plus de vive voix ;) en recueillant les besoins de nos clients. Enfin, tu seras également chargée de mettre en place une stratégie de communication autour de cette offre évènementielle.

Profil recherché

- Tu adhères à l'esprit JumpIn, à notre concept et à notre vision
- Tu es dynamique, proactif(ve) et force de proposition
- Tu es à l'écoute et tu as un bon relationnel
- Tu as envie de t'investir dans un projet en plein essor et d'évoluer avec une équipe jeune au sein d'une aventure entrepreneuriale
- Tu recherches une expérience à haute valeur ajoutée, qui te permettra de monter en compétence sur les domaines que tu aimes
- Tu as déjà une première expérience dans l'évènementiel

Stage à temps plein uniquement. 4 mois minimum dès septembre 2018. Ce stage peut déboucher sur un CDI.

Infos pratiques

Début : Novembre 2018

Emplacement : 12 rue Vivienne, 75002, Paris.

Rémunération : 560 € + variable sur les évènements réalisés

Candidatures à envoyer à loic@wejumpin.com

The logo for 'JUMPIN!' is written in a bold, stylized, teal-colored font. The letters are thick and have a slight 3D effect, with the 'I' and 'N' having a small gap at the top. The exclamation point is also stylized and matches the font's color and thickness.